

SEO & CORPORATE BLOGGING

ՈՐՈՆՈՂԱԿԱՆ ԱՌԱՋԻԱՂԱՑՈՒՄ ԵՎ ԿՈՐՊՈՐԱՏԻՎ ԲԼՈԳԻՆԳ

ԵՌՕՐՅԱ ՍԵՄԻՆԱՐ ԵՐԵՎԱՆՈՒՄ

Ինչպես առաջխաղացել բիզնեսը ինտերնետային տարբեր գործիքների օգնությամբ.
Որոնողական առաջխաղացման հիմնական դրույթներն ու առավելությունները,
Սոցիալական մեդիա ոլորտի եւ բլոգոսֆերայի ներուժը բիզնեսի տեսանկյունից:

ՈՒՐԲԱԹ

10 DEC. 2010

18:00 - 21:00

ՇԱԲԱԹ

11 DEC. 2010

16:00 - 19:00

ԿԻՐԱԿԻ

12 DEC. 2010

16:00 - 19:00

Սեմինարի ընդհանուր օրակարգը.

10 DEC. 2010 ՈՒՐԲԱԹ 18:00 - 21:00

Որոնողական առաջխաղացում (search engine optimization).

- Օ Որոնողական համակարգերը եւ նրանց աշխատանքային սկզբունքներն ու առանձնահատկությունները;
- Օ Որոնողական համակարգերից հնարավոր նոր հոսքերի ներգրավում դեպի Ձեր վեբ-կայք;
- Օ Վեբ-կայքի ներքին եւ արտաքին օպտիմիզացիա;
- Օ Ներքին եւ արտաքին հղումների գործոնը վեբ-կայքերի համար;
- Օ Ընկերության ինտեգրումը նոր շուկաներին որոնողական համակարգերի միջոցով:

11 DEC. 2010 ՇԱԲԱԹ 16:00 - 19:00

Կորպորատիվ բլոգինգ.

- Օ Բլոգոսֆերա. ժամանակակից մեդիա կրիչներն ու նրանց սահմանները;
- Օ Բլոգային շփում, բիզնես բլոգներ. ինչպես զարգացնել բիզնեսը կորպորատիվ բլոգների միջոցով;
- Օ Որն է բլոգինգի գրավչությունը կոմերցիոն տեսանկյունից;
- Օ Հաճախորդ-սպասարկող համակարգային նոր մոտեցումներ;
- Օ Կորպորատիվ բլոգի առանձնահատկությունը SEO-ի տեսանկյունից:

12 DEC. 2010 ԿԻՐԱԿԻ 16:00 - 19:00

Սոցիալական մեդիա առաջխաղացում/օպտիմիզացիա (social media optimization).

- Օ Սոցիալական մեդիա ոլորտի առանձնահատկությունները կոմերցիոն տեսանկյունից;
- Օ Կորպորատիվ բլոգը սոցիալական մեդիա հարթության մեջ;
- Օ Սոցիալական ցանցեր եւ այլ սոցիալական մեդիա հարթակների օգտագործումը կորպորատիվ ինֆորմացիայի տարածման նպատակով;
- Օ Կորպորատիվ ներկայացվածությունն սոցիալական մեդիա ոլորտում;
- Օ Պոտենցիալ հաճախորդների հետ ինտերակտիվ շփում;
- Օ Սոցիալական մեդիա հարթակների հնարավորությունները SEO-ի տեսանկյունից:

SEO & CORPORATE BLOGGING

ՈՐՈՆՈՂԱԿԱՆ ԱՌԱՋԻՆԱՂԱՑՈՒՄ ԵՎ ԿՈՐՊՈՐԱՏԻՎ ԲԼՈԳԻՆԳ

ԵՌՈՐՅԱ ՍԵՄԻՆԱՐ ԵՐԵՎԱՆՈՒՄ

Ում կարող է օգտակար լինել.

Կազմակերպությունների ղեկավար օղակների մասնագետներին, մարքեթինգային կամ գովազդային բաժինների ղեկավարներին և աշխատակիցներին, վեբմաստերներին և ուսանողներին:

Սեմինար-թրեյնինգների մասնակցության վճար.

Կազմակերպությունների աշխատակիցներ և մասնագետներ - 18.000 ՀՀ դրամ
Ուսանողներ և/կամ ԱՐՄԱԿԱԴ ցանցի անդամներ - 9000 ՀՀ դրամ

Հավելյալ նյութեր.

Սեմինարի բոլոր մասնակիցներին կտրամադրվեն հետևյալ նյութերը.

- » Որոնողական առաջխաղացում (Search Engine Optimization)
- » Սոցիալական մեդիա առաջխաղացում և կորպորատիվ բլոգինգ (Social Media Optimization & Corporate Blogging)
- » Ուղեցույց օպտիմիզատորին. Օգտակար հղումների մինի-կատալոգ, բուկլետ
- » Կտրոն, որը թույլ կտա սեմինարի մասնակիցներին մեկ տարվա ընթացքում օգտվել ՆեոՄեդիայի բոլոր ծառայություններից 20% զեղչով (այդ թվում՝ հաջորդ սեմինարների մասնակցության համար)
- » Սեմինարի բոլոր նյութերը՝ CD տարբերակով:

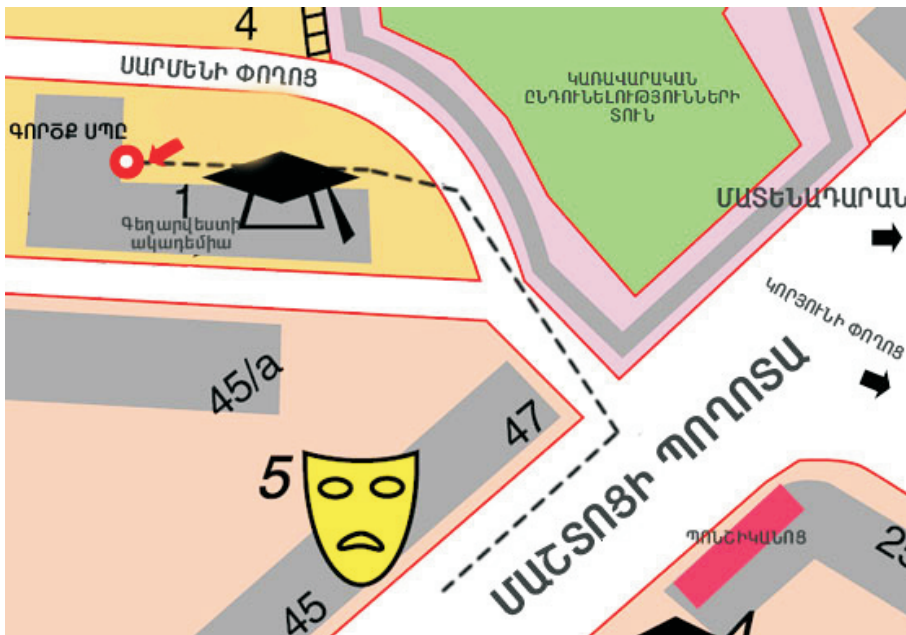
Հավաստագիր (Certificate).

Սեմինար-թրեյնինգի բոլոր մասնակիցները կստանան սեմինարի մասնակցության հավաստագիր:

Եռօրյա սեմինարը կվարի ՆեոՄեդիա ընկերության տնօրեն Վարդան Պապիկյանը:

Սեմինարի անցկացման վայրը.

Ք. Երեւան, Սարմենի 1, ԳՈՐԾԶ ընկերության սեմինարների սրահ (գեղարվեստի ակադեմիայի շենքի ետնամաս)



Սեմինարի հետ կապված մանրամասների կամ հարցերի դեպքում գրեք seminar@neomedia.am հասցեին կամ զանգահարեք (094) 339488 հեռախոսահամարով

Սեմինարին գրանցվելու համար այցելեք www.neomedia.am/seminars-2010.php